

# RAPPORT RSE 2016



*Vinifions un monde meilleur*

# SOMMAIRE

CHARTRE Dégustation responsable du vin

À propos de BLB

EXIGENCE

RESPECT

RESPONSABILITÉ

PLAISIR & PARTAGE



« La terre n'appartient pas à l'homme, c'est l'homme qui appartient à la terre »

de Sitting Bull, chef amérindien du XIX<sup>e</sup> siècle.

« Ce message prémonitoire, source de sagesse, est plus que criant de vérité dans notre société d'aujourd'hui en proie aux défis environnementaux et sociétaux.

Enfant des terres du Nord et œnologue, conscient de ce beau cadeau de la nature qu'est le vin avec sa culture ancestrale, ce message résonne en moi depuis plus de vingt ans.

Ma rencontre, en 1995, avec un prestigieux négociant et importateur de vins hollandais, **Mr Hans WALRAVEN**, qui venait d'acquérir le Domaine de la Jasse, bouleverse mon existence. Notre collaboration renforce ma passion du vin et mon engagement à développer, à ses côtés, une structure agricole familiale durable au service des générations futures.

Dans l'intervalle, naissance de mes trois enfants. En 2008, je rachète le vignoble et l'entreprise. **BLB Vignobles est créé.**

Fin 2013, les domaines de La Jasse et Montlobre deviennent les **premiers vignobles certifiés HVE du département de l'Hérault**. Dès 2014, portée par une vision engagée et des valeurs fortes, notre entreprise intègre dans sa stratégie les enjeux et le cercle vertueux de la **RSE\***.

Une deuxième rencontre marquante va alors nourrir mes convictions profondes : celle d'un médecin addictologue, **Mr Hussam AL MALLAK**. Soucieux de l'impact de nos breuvages sur la santé, nous écrivons à deux mains une Charte de la Dégustation Responsable du vin à destination de nos clients et patients.

Dans la continuité, en juin 2015, BLB obtient l'évaluation AFAQ 26 000 niveau confirmé, devenant ainsi la **première exploitation viticole familiale française ISO 26 000**. Fruit d'efforts collectifs (culture raisonnée, gestion prévisionnelle des emplois et des compétences) entrepris par une gouvernance, des collaborateurs et partenaires investis, cette reconnaissance souligne notre action cohérente en faveur du développement durable.

Ainsi, grâce à l'attachement **aux valeurs fondatrices de l'ADN BLB**, l'opportunité nous est donnée de progresser pour une viticulture familiale durable à haute valeur sociétale.

Aussi suis-je heureux de partager nos engagements, nos meilleures pratiques et nos performances à travers ce premier rapport sociétal millésime 2016 ! A déguster sans modération ! »

\* Responsabilité Sociétale des Entreprises

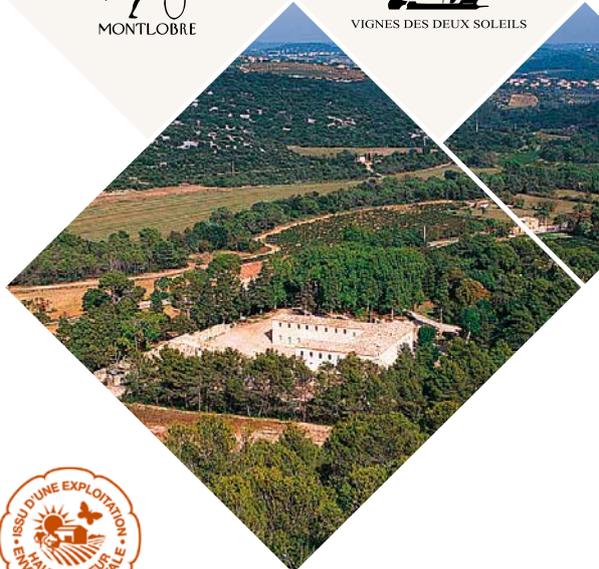
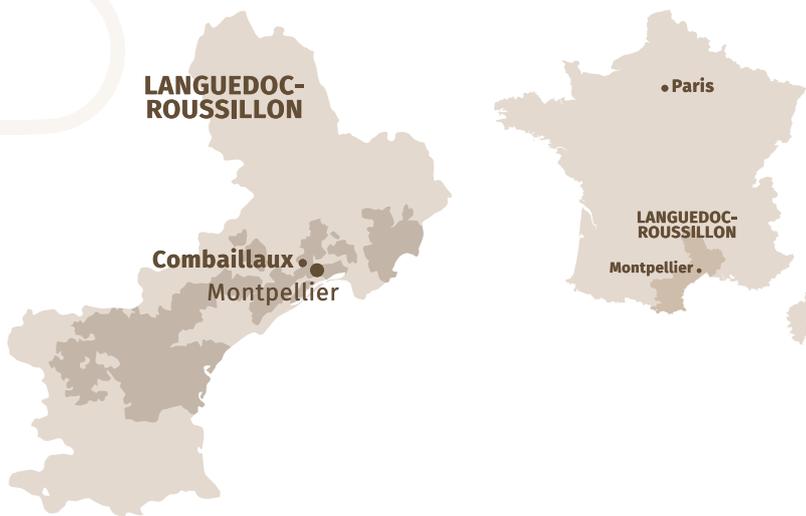
BRUNO LE BRETON

Propriétaire Négociant BLB Vignobles

Familles Baujard et Walraven, anciens propriétaires



# À propos de BLB



## UN VIGNOBLE FRANÇAIS ATYPIQUE ET RESPONSABLE

- ◆ **Producteur et négociant en vins**, du Sud de la France.
- ◆ Implanté dans la **1<sup>ère</sup> région verte** de France, le Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées, par sa surface et le nombre d'exploitations engagées.
- ◆ Un **vignoble au caractère singulier**, entre garrigues et Méditerranée en Cabernet et Merlot, produisant des IGP Pays d'Oc en terroir AOC !
- ◆ Une **vision engagée** : devenir le référent des entreprises familiales, en matière de développement durable dans la production et le négoce de vins du Sud de la France.
- ◆ Une **Philosophie hédoniste** : "offrir un grand Cru pour tous les jours".
- ◆ Nos Marques : **Domaine de LA JASSE**, **Domaine MONTLOBRE** et **VIGNES DES 2 SOLEILS**.

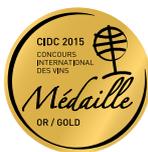


- ◆ Une **distribution principalement via des vèpécistes exclusifs**.

- ◆ Une **présence européenne** : Allemagne, Autriche, Belgique, Irlande, Pays-Bas, Pologne, Royaume-Uni, Suisse.

- ◆ Une **stratégie pionnière** :

- **1<sup>er</sup> vignoble certifié HVE** (Haute Valeur Environnementale) de l'Hérault.
- **1<sup>ère</sup> exploitation viticole familiale de France évaluée ISO 26 000** (démarche RSE, Responsabilité sociétale des entreprises), **niveau 3 confirmé** (sur une échelle de 4).
- **Entreprise pilote** dans un diagnostic collectif de réduction des emballages, mené par l'Adelphé en partenariat avec Inter'Oc.
- Partenaire privilégié de la création du projet **Wine Earth**.
- Nos **projets** : développer la vente au particulier, en France et à l'étranger, ainsi qu'une activité œnotouristique sur le domaine Montlobre.
- ◆ Nos **cuvées reconnues** à travers de nombreux concours nationaux et internationaux.



**10** salariés permanents et 2 apprentis/an a minima

**250** ha de surface totale

**3** millions d'€ de CA

près de **1** million de cols vendus dont **95%** à l'export

**54** ha de vignes exploités pour partie en propriété et pour partie en fermage

**55%** part de notre production vs négoce (2015)

# EXIGENCE



Afin de limiter l'impact environnemental et sociétal de notre activité, notre responsabilité s'inscrit en priorité dans une démarche volontaire et exigeante. Afin d'y parvenir, une gouvernance déterminée et un esprit de progrès représentent les fondations de nos engagements et les premiers gages de réussite.

## UNE GOUVERNANCE À L'ESPRIT BÂTISSEUR

### UN ENTREPRENEUR

- ◆ Une **structure familiale** dirigée par **Bruno Le Breton**, œnologue propriétaire.
- ◆ La formation d'un **Comité stratégique** informel d'actionnariat familial pour garantir et sécuriser la transmission patrimoniale.
- ◆ Une **vision à long terme** fondée sur des convictions personnelles et nourrie par des avis experts.
- ◆ La conduite d'une **stratégie d'entreprise intégrant les enjeux RSE et l'évolution des marchés**.
- ◆ Une **structure internationale**.



L'équipe

Les Elus locaux  
et l'AFNOR



Miguel Torres,  
producteur espagnol  
précurseur en RSE

### PROGRÈS DU DIRIGEANT & SPHÈRE D'INFLUENCE

- ◆ Pour se tenir informé, **membre de divers réseaux ressources** (APM, IWCA, CHEDE'ec.) assurant une veille technique et concurrentielle active.
- ◆ Collaboration depuis plusieurs années avec des **consultants métiers externes de renom international** comme l'œnologue **Patrick Léon**, ex Directeur de Mouton Rothschild.
- ◆ **Leadership du gérant** avec partage du savoir-faire et échanges avec les parties prenantes prioritaires de la **sphère d'influence** de BLB.
- ◆ Le dirigeant est **Maire adjoint de Combaillaux**.
- ◆ **Rencontres régulières de pairs** dans d'autres entreprises engagées RSE.

**Xavier KAT**  
Distributeur Montlobre aux Pays-Bas

« Les vins de Montlobre sont appréciés car ils sont d'une qualité très sûre. Ils se présentent comme des Grands Vins mais à un prix très raisonnable. On peut les déguster jeunes mais aussi après plusieurs années.

Le consommateur est de plus en plus attentif au Développement Durable : le vin doit certes d'abord être bon, mais les amateurs de vins veulent savoir comment et par qui il est fait, et c'est un atout d'avoir un partenaire qui réfléchit à ces questions. »



JE SUIS  
PARTIE PRENANTE  
BLB VIGNOBLES

# UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE

## RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

- ◆ BLB pilote dans le **Programme VIVELYS** pour tester les solutions de maîtrise des processus.
- ◆ **Cave pilote du groupe international CHR Hanssen** pour expérimenter des techniques microbiologiques en réponse aux nouvelles attentes des consommateurs dont celles sur les vins moins alcoolisés.

## NOTRE SENS DE L'INNOVATION

- ◆ Une **vinification pionnière sans SO2** (sulfites) dans un souci de préserver la santé de nos consommateurs.
- ◆ Mise en place du **Programme Authentis avec Frayssinet** (2016).
- ◆ Initiation d'une **démarche d'éco-conception** au sein d'une action collective de réduction des emballages, menée par l'**Adelphe**.

## UNE VEILLE TECHNIQUE ACTIVE

- ◆ **Partenariat régulier** avec des experts indépendants et universitaires : Patrick Léon, Jean-François Vrinat, Jérôme Fil, Franck Corbel, Maurice Chassin, Yann Chabin, Isabelle Oudard.

## LA QUALITÉ DE NOS VINS

- ◆ **Rencontre et suivi bi-annuel** avec chacun de nos **6 partenaires vignerons**.

**Christophe REY**  
APF Entreprises 34, client BLB

« "Qu'importe le flacon, pourvu qu'on ait l'ivresse". Cette célèbre citation va comme un gant au Domaine de la Jasse orchestré par Bruno Le Breton.

Quand je parle d'ivresse, ce n'est pas celle procurée par une consommation quelque peu abusive des excellents nectars élaborés par BLB mais bien celle provoquée par l'histoire de ce domaine, d'un homme, de son équipe mais aussi de sa démarche RSE entièrement intégrée.

J'ai été agréablement étonné par l'engagement de Bruno (...). Il a su fédérer l'ensemble de ses collaborateurs dans cette démarche d'amélioration continue en y intégrant toutes les parties prenantes (...). »



**1** comité RSE composé de 5 salariés (sur 11), incluant un responsable RSE

**6** langues parlées couramment et personnel bilingue français/anglais a minima

**78** parties prenantes identifiées et considérées

**25** interventions de BLB en 2015 (workshops, instances professionnelles, écoles de commerce...)

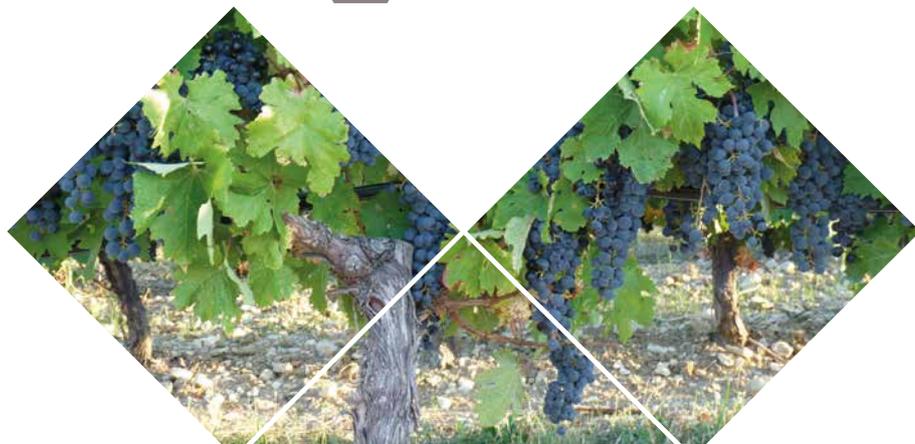
**73%** des parties prenantes prioritaires rencontrées régulièrement

**74%** des parties prenantes prioritaires questionnées approuvent l'engagement de BLB

**57%** de nos vins (en volume) médaillés d'or ou d'argent (2015)

### Axes de progrès

- ◆ Affirmer de plus en plus une forme d'autonomie en développant le marché national et la vente directe.



# RESPECT



BLB a à cœur de respecter et de protéger à la fois ses salariés, ses clients, ses voisins et son patrimoine viticole et environnemental. Cet engagement se traduit par des actions de dialogue avec le personnel, de valorisation, d'écoute des clients et de gestion raisonnée des ressources naturelles. En voici quelques exemples.

## RESPECTER PASSIONNÉMENT LES FEMMES ET LES HOMMES

### SÉCURITÉ, BIEN-ÊTRE ET ÉPANOUISSEMENT DE NOS SALARIÉS

- ◆ **Bonnes conditions de travail et flexibilité du temps de travail** (temps partiel et télétravail favorisant un équilibre vie professionnelle/vie privée).
- ◆ Accueil annuel de 4 à 5 **stagiaires et apprentis** depuis 2010 et **formation interne**.
- ◆ Programme de **formation externe** pour encourager la montée en compétences et renforcer l'**employabilité**.
- ◆ **Information régulière** via une newsletter trimestrielle interne et sensibilisation du personnel à la RSE.
- ◆ Dialogue et **implication du personnel dans le processus décisionnel** : 70% dans les comités HACCP et sécurité, 50% dans le pilotage de la RSE.



### RESPECT ET SATISFACTION DE NOS CLIENTS ET DES CONSOMMATEURS

- ◆ **Plan de maîtrise sanitaire** via les exigences HVE, un comité d'hygiène et de sécurité (HACCP) et des analyses périodiques de nos vins.
- ◆ **Relations étroites** quasi quotidiennes avec nos **clients distributeurs**, garantissant écoute et dialogue.
- ◆ **Attentes des consommateurs** en termes de qualité produits/services **recueillies** lors des rencontres au caveau sur les salons et sur internet.
- ◆ **Charte "Dégustation responsable du vin"** partagée avec les consommateurs et les vignerons du territoire.

**Véronique POQUET**  
Salariée à temps partiel

« Cette démarche répond à mes valeurs personnelles (...). Cela a permis de réduire la pénibilité de certains postes de travail (avec mise en place de bennes et de fûts, plus besoin de manutentionner de gros volumes). Nous avons également un regard tourné vers l'extérieur avec pour objectif de s'améliorer et de partager nos bonnes pratiques. La journée découverte des autres entreprises est très intéressante car on peut voir comment elles fonctionnent. On peut échanger sur les différentes méthodes et ainsi apprendre et évoluer. »



# RESPECTER NOTRE PATRIMOINE VITICOLE ET ENVIRONNEMENT NATUREL

## LA GESTION RAISONNÉE DE L'EAU ET DES ÉNERGIES FOSSILES

- ◆ **Gestion raisonnée de l'irrigation du vignoble** (goutte à goutte sur une partie du domaine, chambre à pression, station météo pour une meilleure maîtrise des besoins en eau de la vigne).
- ◆ Pratiques en faveur de la **réduction de notre consommation d'eau** : changement de méthode et de machine lors des vendanges et rationalisation de l'eau dans la vigne, dans la cave et lors de la mise en bouteilles.
- ◆ **Renouvellement des équipements** pour bénéficier de technologies récentes et de matériels moins énergivores.
- ◆ Installation de **panneaux photovoltaïques** en toiture du chai en 2011.

## LE RESPECT DE LA BIODIVERSITÉ

- ◆ **Etude spécifique** par une stagiaire spécialisée permettant de mesurer l'impact de notre activité sur la biodiversité faunistique et floristique de parcelles témoins : IAE (Infrastructures agro écologiques), vers de terre, syrphes, abeilles...
- ◆ **Création d'un GDON** initié par notre chef de culture, avec les 5 viticulteurs du village, afin de limiter les intrants.
- ◆ Mise en place de la **confusion sexuelle sur plus de 90% du vignoble** (2015).

## LA VALORISATION DES DÉCHETS

- ◆ **Récupération et traitement de tous les effluents.**
- ◆ **Collecte des déchets** dans des bennes et des fûts de tri, et **recyclage** vers les filières adaptées.
- ◆ BLB **sélectionné par l'ADEME** pour son **programme de valorisation des déchets GEODE** en 2015, avec accompagnement par un expert durant une année.

Nicolas BENET  
BNC Embouteillage

« Grâce à la démarche RSE de BLB, nous avons mis en place la filtration des vins par des plaques bio dégradables, ce qui nous a permis de diminuer les déchets non recyclables mais également la consommation d'eau lors de la mise en bouteille (...).

Ce qui est également remarquable, chez BLB VIGNOBLES, c'est le tri et le recyclage intégral des déchets liés à la mise en bouteille (...).

Toutes ces initiatives sont des sources d'amélioration incontestables que je propose, maintenant, à mes autres clients. Une partie a déjà adopté les plaques bio dégradables, malgré leur coût plus onéreux ! »



**50%** des salariés en temps partiel et en télétravail volontaire (2015)

**12%** : Part du budget formation de la masse salariale (2015)

**70%** de salariés Sauveteurs Secouristes du Travail (SST)

Une progression du CA de **50%** depuis la reprise de l'activité par Bruno Le Breton : 3 M€ en 2015 vs 2 M€ en 2007

**1** analyse de suivi mensuelle sur chacune de nos cuves, **1** analyse sur la bouteille à l'issue de l'embouteillage et **1** contrôle d'hygiène, a minima trimestriel, sur le camion d'embouteillage par un organisme externe

**88%** : taux de couverture consommation en électricité / production photovoltaïque (2015)

Baisse de **48%** de notre consommation d'eau (hors irrigation) sur le Domaine : 5,23 l/bouteille en 2015 vs 10,91 l/bouteille en 2014

Réduction de notre consommation de fuel de **30%** entre 2014 et 2015

Réduction du traitement du vers de grappe (insecte parasite) de plus de **91%**

**1** analyse de sol + **1** analyse du forage + **1** analyse d'un point d'eau stagnant proche des vignes chaque année

### Axes de progrès



- ◆ Réaliser un diagnostic ICPE.
- ◆ Envisager une enquête globale de satisfaction consommateurs.
- ◆ Optimiser nos besoins en eau (pose de compteurs individuels prévus en 2016 et partenariat avec la société de conseil ITK).
- ◆ Réaliser un diagnostic énergétique en partenariat avec EDF.

# RESPONSABILITÉ



“Offrir un grand cru pour tous les jours”, voilà une promesse à la fois ambitieuse et engageante ! Celle-ci requiert un niveau d’autant plus élevé de responsabilité que notre activité viticole nous amène à réduire durablement son impact. Préserver son terroir, chercher le meilleur pour ses salariés, son territoire, ses partenaires et ses clients et rendre accessible un vin sain et de qualité, sont en effet un défi permanent. Nous nous efforçons alors d’irriguer chaque étape de la chaîne de production, de cet esprit responsable, et ce, depuis nos vignes jusqu’à l’expédition de nos cuvées.

ASSURER UN CYCLE  
RESPONSABLE DE LA  
PRODUCTION AU TRANSPORT

## UN PRODUCTEUR RESPONSABLE

- ◆ **Culture raisonnée** des vignes depuis 2003 et **certification HVE** de l’entreprise, témoins de la mise en place de pratiques respectueuses de l’environnement.
- ◆ Soutien, depuis 11 ans, d’un **cabinet de conseil technique vitivinicole**, CICOVI, dans la conduite de notre vignoble (justification des traitements, mesure des besoins en eau, expertise environnementale).
- ◆ Création d’un **Comité d’Hygiène et de Sécurité**.
- ◆ **Production à flux tendus** (à la commande) évitant le gaspillage.
- ◆ **Usage limité de sulfites** dont la teneur moyenne dans nos produits finis atteint 68 mg/l, inférieure à la teneur admissible pour les vins biologiques et biodynamiques.



## DES ACHATS RESPONSABLES

- ◆ **Relation fidèle et durable avec nos fournisseurs et partenaires** depuis la création de BLB.
- ◆ **Enquête menée auprès de nos fournisseurs stratégiques** (matières sèches et vrac) afin de les informer de notre démarche RSE et d’identifier leurs propres enjeux et pratiques dans le développement durable.
- ◆ Une majorité de nos fournisseurs en matières sèches possèdent un **Eco-label**.



**Henri CABANEL**  
Sénateur de l’Hérault



« La RSE pose les principes essentiels de gouvernance dans un contexte d’enjeux de développement durable : l’éthique et la redevabilité. Votre démarche est donc exemplaire pour nos territoires ; pour les citoyens, elle symbolise la prise en compte par l’équipe entière d’un domaine viticole de valeurs environnementales, économiques et sociales dans ses actes quotidiens ; pour les entreprises de la filière, elle montre la voie du possible. (...)

Le 4 septembre 2015, j’ai assisté à la remise de la certification RSE à l’équipe du vigneron Bruno Le Breton au domaine de la Jasse à Combaillaux. Il était question de “responsabilité du décideur sur ses choix et ses actes envers la société”. Et je me suis dit, mais nous, élus, devrions suivre cet exemple donné par les entreprises. J’ai donc contacté la direction d’AFNOR Certification - Franck Lebeugle, Directeur général et son équipe - pour leur proposer mon projet d’évaluation de mon cabinet parlementaire, car cela correspond aux valeurs auxquelles je crois depuis toujours : la transparence, le débat sans clivage politique... et ils ont accepté. Il s’agit d’un véritable pari pour eux, mais aussi pour mon équipe et moi-même... En fonction des résultats de l’évaluation - courant du second semestre 2016 - nous adapterons nos méthodes, nos actions. »

## DES VENTES ET UNE LOGISTIQUE RESPONSABLES

- ◆ Notre **modèle de commercialisation Business to Business to Customer** avec nos clients vépécistes garantit une **économie temporelle et logistique** (absence de manipulations déballage/remballage et de délais d'attente).
- ◆ **Eco-conception : allègement du poids** de toutes nos bouteilles de **17%**.
- ◆ **0 stock** générant une économie de ressources et d'énergies chez nous comme chez nos clients vépécistes.
- ◆ Des **flux de transport optimisés** avec une majorité de départs en camions pleins.

ACTEUR RESPONSABLE SUR SON TERRITOIRE



## L'ANCRAGE TERRITORIAL ET LE DÉVELOPPEMENT LOCAL

- ◆ **Mécénat et dons** en faveur d'actions sociales, d'associations sportives et culturelles locales, représentant 0,25% de notre CA.
- ◆ **Accueil de groupes scolaires** (de la maternelle à l'université) sur les domaines.
- ◆ Organisation d'**ateliers de dégustation** et de **visites du domaine**.
- ◆ Le propriétaire du Domaine est également **élu local** : 1<sup>er</sup> adjoint au Maire de Combaillaux, en charge de l'agriculture, de l'environnement et du Développement durable (3<sup>ème</sup> mandat).
- ◆ **Stimuler nos parties prenantes** pour les conduire / les accompagner vers un engagement RSE.

### Axes de progrès

- ◆ Prioriser la réduction de produits phytosanitaires et de consommation d'eau sur nos parcelles (programme Authentis avec la société Frayssinet).
- ◆ Développer le partenariat responsable avec nos partenaires vignerons.



Renouvellement **HVE** niveau **3** au bout de 18 mois de certification

**93%** des salariés habitent à moins de 20 kms du domaine

**76%** de nos fournisseurs de matières sèches éco-labellisés

Economie de **83** tonnes de verre et de CO2 équivalent à 500 000 kms parcourus par une voiture en 1 an (2015)

**73%** des volumes exportés réalisés par camions pleins (2014)

Services rendus aux communes : défibrillateur, prêt de verres éco-conçus, station météorologique

Intégration de tous les fils des vignerons voisins en stage ou en apprentissage

**100%** de nos exploitations partenaires dans le Languedoc-Roussillon



# PLAISIR & PARTAGE



Chez BLB, nous sommes profondément attachés au plaisir et au partage, valeurs fondatrices intimement liées à notre activité familiale et au management de notre dirigeant œnologue passionné. Plus qu'un partage autour du vin, c'est une quête permanente d'un échange et d'un "mieux vivre ensemble". Un véritable état d'esprit.

Charte inédite de la Dégustation Responsable, partenariats, communication et projet œnotouristique illustrent nos réalisations et champs d'actions en faveur d'un engagement résolument hédoniste et solidaire.

PARTAGER AVEC NOS  
CONSOUMMATEURS

## PROXIMITÉ ET DISPONIBILITÉ

- ◆ **Proximité relationnelle avec nos clients et les consommateurs** via notre modèle de vente éprouvé en Marketing Direct.
- ◆ **Organisation annuelle de 2 Journées Portes Ouvertes** afin de découvrir nos Domaines et nos vins dans une ambiance conviviale.
- ◆ **Mécénat auprès d'associations locales** avec des manifestations sportives et ludo-culturelles organisées sur nos Domaines, et en accès gratuit : la Ronde de la Jasse (biathlon course à pied / vélo), la Fête du jeu, concert de musique ancienne à la Chapelle...
- ◆ **Charte de la Dégustation responsable du vin** co-écrite avec un addictologue et diffusée au caveau à tous les visiteurs, dans ce rapport et par internet.
- ◆ **Présence digitale** de BLB à travers **4 sites** dont 3 dédiés à nos marques et 1 boutique en ligne ainsi que sur les **réseaux sociaux**.



PARTAGER NOTRE SAVOIR-  
FAIRE ET NOS VALEURS

## ACCOMPAGNEMENT EXTERNE ET TISSAGE DE PARTENARIATS MUTUELLEMENT BÉNÉFIQUES

- ◆ Conseil et échanges avec des **experts métiers externes**.
- ◆ Implication dans la création du **projet Wine Earth** (Association de promotion de la RSE).
- ◆ **Partenariats locaux** et au sein d'organisations inter professionnelles et filières, et participation à des groupes de travail propices à l'échange de pratiques et d'idées : LRIA, GDON, Club des entrepreneurs de Vailhauquès, Interoc, Adelphe, Wine Earth ...

**Guillaume REBOUL**

Domaine Massillan, partenaire producteur

« L'engagement RSE de BLB est un exemple à suivre (...). Nous avons beaucoup de gens qui se promènent avec leur chien, en vélo ou à cheval dans nos vignes. Ils nous font part de leur joie de pouvoir profiter d'un espace de plus en plus vert où les animaux sauvages peuvent s'épanouir. L'enherbement systématique des tournières, des fossés et des rangs de vigne ainsi que l'entretien des haies profitent à toute la faune et la flore. »



## UNE COMMUNICATION DE PLUS EN PLUS DYNAMIQUE

◆ **Visibilité de notre engagement** à travers notre participation à de nombreux événements à portée locale et internationale (Lauréat Vincoeur 2014, Prix régional RSE...).

◆ **Communication interne active** : newsletter interne trimestrielle pour échanger sur nos bonnes pratiques RSE, une journée "sortie entreprise" avec l'ensemble des salariés tous les 2 ans, visites d'autres Domaines engagés.

◆ Réalisation de nouveaux vecteurs de communication RSE en 2016 : **rapport RSE** et **site internet institutionnel** valorisant notre Engagement sociétal.

◆ Accompagnement par des **experts en communication** : attachée de presse, agence de communication et bureau de conseil en communication responsable.

## CONTRIBUTION SOCIO-ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE LOCALE VIA UN PROJET AGRO-TOURISTIQUE

◆ Un **projet œnotouristique** est en gestation sur le Domaine de Montlobre. Avec le soutien des élus locaux, il favorisera l'ancrage territorial, l'emploi, la consommation locale et le partage de savoir-faire et de valeurs.



6 consultants experts métiers pour 11 salariés

25 participations à des événements thématiques RSE en 2015 vs 14 en 2014

100 lycéens accueillis en 2015 pour des journées de formation et de découverte

150 visiteurs aux Portes Ouvertes semestrielles du domaine

2 livres édités en référence au Domaine de Montlobre

Formation par Dominique Laporte, meilleur sommelier de France



### Axes de progrès

◆ Développer la notoriété de BLB Vignobles et de son engagement.

◆ Elaborer une enquête de satisfaction client orientée RSE.

◆ Eduquer sans inciter à la dégustation responsable.

◆ Accueillir des événements RSE tel que INNOVATION de la Chambre d'Agriculture.



Patrick Léon



## NOS 4 AXES STRATÉGIQUES

- ◆ Augmenter la notoriété de notre entreprise et de ses engagements en France et à l'étranger.
- ◆ Etre sans cesse à l'écoute de nos marchés.
- ◆ Faire évoluer notre production tout en maîtrisant les risques.
- ◆ Préserver notre capital humain et environnemental.

### BLB Vignobles

Domaine de La Jasse  
34980 Combaillaux  
+33(0)4 67 67 04 04  
info@blb-vignobles.com  
blbvignobles.com



L'abus d'alcool  
est dangereux pour la santé.  
A consommer avec modération.

Document imprimé sur papier  
CyclusOffset 100% Recyclé.  
Encres à bases végétales.

#### « Nos sincères REMERCIEMENTS

à tous nos collaborateurs pour leur  
professionnalisme et leur implication,  
et à l'ensemble de nos parties prenantes  
qui participent à la performance et  
à l'aventure sociétale de BLB. »

Bruno Le Breton

Lexique



Conception - Rédaction - Gestion de projet :  
Eliane di Natali +33(0)6 6249 8709  
Design graphique : Cyrille Gagliano  
Crédit photos : BLB Vignobles  
Impression : Pure Impression

 **IMPRIM'VERT®**